

中山华侨华人的文化特质及其当代彰显

赵锡雄

(中山市外事侨务局 副局长)

作为全球华侨华人的一个组成部分,中山华侨华人与其他侨乡的华侨华人具有很多共性,但由于华侨华人出自各个特定的侨乡,形成的特质不同,中山华侨华人在发展和传承中,不仅有了深厚的历史积淀,而且也形成了自己鲜明的特点。

中山,在地域上隶属于历史上的香山。据《太平寰宇记》记载,香山泛指历史上曾共属于一个行政区域的中山、珠海、澳门等地。中山市共有 80 多万华侨华人、港澳台同胞,在人数上远逊于广东其他重点侨乡的旅外乡亲人数。例如梅州约 300 万、江门约 400 万、汕头 340 多万、揭阳市 320 多万、潮州市 240 多万。但中山华侨华人中曾涌现出一大批广涉政治、经济、社会、文化领域的杰出人物,他们的思想与业绩不仅深深地影响了香山,而且在很大程度上决定了中国近、现代史的走向。最具权威的大型综合辞书《辞海》收录了古今中外 2000 余名历史人物,其中香山人物多达 30 多位,而且多是华侨华人。相对其他侨乡的华侨华人,中山华侨华人有着思想开放、敢为人先、热心政治、崇尚经商、桑梓情深等鲜明特点。

本文试图探索中山华侨华人的状况概要、文化特质及衍生的文化资源,在此基础上探讨如何发挥中山华侨文化和华侨华人在中山建设文化名城中的积极作用。本文将表明,这不仅是一项事关中山市文化事业发展的工作,而且极具文化产业发展的潜力。同时,由于广东侨乡众多,这样一项个案的研究或许对整个广东的文化强省建设也有一定的启发意义。

一、中山华侨华人的状况概要

中山是广东省乃至全国的著名侨乡,华侨历史悠久,侨力资源丰富。相对于潮州、汕头、梅州、江门等重点侨乡,中山华侨华人的数量虽然偏少,但侨情有其鲜明的不同。概要如下:

(一) 华侨华人分布广泛

中山共有华侨华人、港澳台同胞 80 多万人,分布在世界 90 个国家和地区。

潮州、汕头、梅县的华侨华人分别分布在世界 40 多个、40 多个、70 多个国家和地区。与之相比，中山华侨华人的分布更广。中山华侨华人多主要分布在北美洲、中南美洲、大洋洲、东南亚、日本等地，分布较平均，其中以美国夏威夷比例较多。中山人在夏威夷约有 5 万人，占当地华人总数的 80%。⁶潮州、汕头、梅州的华侨华人则相对较集中在东南亚，例如梅州在东南亚的华侨华人占华侨华人总数的 90%，其中印度尼西亚已达 65 万人；泰国华侨华人中逾 80% 祖籍都是潮州的；215 万五邑（江门）籍华侨华人有 155 万在美洲，占该侨乡海外移民总数的 72%。⁷

（二）华侨及旅外社团历史悠久

中山人移居海外的历史悠久，据历史资料记载，早在 1262 年前就有中山人出洋，在广东侨乡中出洋时间较早。早期的中山移民多因通商贸易滞留当地，主要聚居在交通、贸易比较发达的东南亚各地港口。1840 年鸦片战争以后，中山出国人数逐渐增多，出国原因主要是逃避战乱、海外贸易，契约华工等。1978 年改革开放以来，中山人以继承财产、亲属团聚、涉外婚姻、出国留学等形式以及技术移民、投资移民身份移居海外的人数逐渐增多。

目前，中山乡亲在海外和港澳台地区成立的社团多达 200 多个，其中海外 170 多个、港澳台地区 40 多个。旅外中山社团历史悠久，百年侨团众多。如马来西亚檳城中山会馆成立于 1802 年，已有 209 多年历史，是我省最早成立的海外侨团之一；新加坡中山会馆成立于 1821 年、檀香山北台同乡会成立于 1885 年、檀香山隆都从善堂成立于 1891 年、檀香山乌石寄庐成立于 1897 年、秘鲁利马中山隆镇隆善社成立于 1908 年。江门、汕头、潮州等地稍晚才成立海外侨团。如五邑（江门）籍第一个华侨建立的侨团“曹家馆”是台山端芬人曹亚珠在 1819 年才在新加坡创建。⁸

（三）近现代著名华侨先驱人物众多

我国近现代的许多著名华侨先驱人物出自中山，如带领中国人民推翻封建帝制的民主革命先行者孙中山，“中国空军之父”杨仙逸，中国第一位驻外大使郑藻如，中国赴洋留学先驱容闳，著有《盛世危言》的著名维新思想家郑观应，四

⁶中山市华侨历史学会编：《中山人在夏威夷》，1995 年出版，第 1 页。

⁷梅伟强、张国雄：《五邑华侨华人史》，广东高等教育出版社 2001 年出版，第 470 页。

⁸梅伟强、张国雄：《五邑华侨华人史》，广东高等教育出版社 2001 年出版，179 页。

角号码字典发明者王云五，民国初年中国著名四大百货先施、永安、新新、大新的创始人马应彪、郭乐、李敏周、蔡昌等，涵盖了政治、经济、社会、文化等领域，他们对推动我国近现代文明做出了突出贡献，一直为人们所传颂和怀念。相对潮州、汕头、梅县、江门等地，中山籍的著名华侨先驱人物数量更多、分布更广、影响更大。

（四）当今各领域杰出的华侨华人众多

海外中山乡亲刻苦耐劳，勇于创新，涌现出一批在各领域取得显著成就的人物。政界有新加坡副总理兼内政部长黄根成、莫桑比克计财部副部长郑·马努埃尔，加拿大联邦国会议员杨萧慧仪，加拿大维多利亚市市长刘志强等；经济界有墨西哥华人首富李氏家族、夏威夷国家银行董事长陆关祺、加拿大温哥华伦敦药业集团雷氏家族、加拿大维多利亚市超市大王阮官泉等；科技文化界有美国首位华裔宇航员张福林，美国航天科学家林可风，美国首位公共外交大使、世界花样滑冰冠军关颖珊等。相对潮州、汕头、梅县、江门等侨乡，当今在各领域卓有成就的中山华侨华人数量之多、领域之广毫不逊色。

二、中山华侨华人的文化特质分析

作为全球华侨华人的一个组成部分，中山华侨华人与其他侨乡的华侨华人具有诸多共性之处。但是，由于华侨华人出自各个特定的侨乡，有着不同的特点，在发展和传承中逐步形成了自己鲜明的特质：

（一）敢为天下先

李宗桂教授指出：“强烈的创新追求是香山文化的重要特征”。香山涌现出了许多敢为天下先的华侨华人，如中国第一位海外留学生郑玛诺、第一位取得美国大学学位的留学生容闳、第一位提出实行君主立宪主张的郑观应，第一个提出“振兴中华”口号的孙中山、第一位驻外大使郑藻如、四角号码发明者王云五、美国首位华裔宇航员张福林等。中国第一家水泥厂、近代最大的煤矿、自建的第一条铁路、第一台蒸汽机、第一家保险公司、第一家百货公司、第一家民营机器印刷厂等都出自香山人之手。相对于潮州、汕头、梅州、江门等侨乡的华侨华人，中山华侨华人既有吃苦耐劳、艰苦奋斗的共性，还有敢为人先的鲜明特点。

（二）参政意识强

海外中山人积极融入当地的主流社会，大胆参政议政，涌现出一批在政坛颇

有影响力的乡彦俊杰。如新加坡副总理兼内政部长黄根成，美国首位华裔国会议员邝美良，原斐济上议院副主席刘孟光，特立尼达和多巴哥（俗称“千里达”）前两任财政部长孙仲明、郭溢明，莫桑比克计财部副部长郑·马努埃尔，加拿大联邦国会议员杨萧慧仪，加拿大维多利亚市市长刘志强等。

相对于潮州、汕头、梅州等侨乡的华侨华人，中山华侨华人参政意识更强，涌现出的政坛明星更多，在外交领域尤为突出。例如原墨西哥驻华大使李子文、原秘鲁驻华大使陈路、原厄瓜多尔驻华大使华盛顿·阿戈、原巴拿马驻华代表甘林（大使级）、原新加坡驻华大使郑栋发祖籍都是中山的。

中山华侨华人的参政意识强还表现在众多华侨回国担任政职，这是全国独一无二的现象。如香山（中山）县从1921年1月到1946年11月，先后有林寿图、吴铁城、广达、李禄超、唐绍仪、张惠长、孙乾等15位本籍归侨任县长。⁹

（三）经商意识浓

香山人历来就有经商的传统。宋代香山设县的县城石岐（史称“铁城”），一直是各种商品的集散地。元明时期，石岐山下就有商铺十八间的传说。葡萄牙人占领澳门以后，澳门与香山地区之间的贸易就更加频繁。在这一传统的熏染下，香山涌现出许多经商意识浓的华侨华人。如中国第一个华侨百万富翁陈芳，中国第一位提出“商战”思想的郑观应、中国百货业巨头、创办先施等四大公司的马应彪、郭乐、李敏周、蔡昌，墨西哥华人首富李华文，夏威夷国家银行董事长陆关祺等。在19世纪，以香山华侨华人代表铸就的香山商业文化，被誉为中国近现代商业历史的缩影。香山华侨华人当年经商意识之强，以及创造之辉煌，是其他侨乡无法比拟的。

（四）开放精神强

香山因其独特的地缘优势，使生长在这块沃土的人们能得风气之先，又能开风气之先，强烈的开放精神代代相传。香山人很早就有到海外谋生的传统，尽管清朝政府闭关自守，却没有阻隔香山人对外交流的通道，澳门、香港成为香山人眺望世界和走向世界的门户。独特的“留学生现象”是中山人开放精神的最好诠释。

早在1645年，香山人郑玛诺赴意大利罗马攻读神学，成为中国最早留洋的

⁹龚伯洪：《广府华侨华人史》，广东高等教育出版社2003年出版，第282页。

学生。1847年，容闳赴美国留学，1954年毕业于耶鲁大学，成为第一位在美国取得学位的中国留学生。在容闳等的大力推动下，清政府于1872年开始，派四批共120名幼童赴美国留学，其中香山籍的占了39人，而潮州、汕头、梅县则无人入选。¹⁰这些留学生带回来了新的思想、科学知识和道德信仰，成为中国近代通晓西学的最早一批人才。2005年2月、5月，2010年9月，留英中山同学会、留澳中山同学会、留美中山同学会先后在海外成立，共有会员400多人，这也是我省最早成立的三个海外留学生组织。

（五）爱乡情意深

中山华侨华人虽然人在海外，但心系家乡，始终秉承爱国爱乡的传统，为家乡的经济社会发展作出了突出的贡献。这种贡献主要体现在以下三方面。

一是回家乡投资兴办实业，报效家乡。1908年，旅美香山华侨蔡锦佳等在石岐办起了香山机器制砖有限公司，是香山第一家近代工业，也是我国最早的轮窑砖厂。¹¹1912年，美国华侨严迪光开设石岐迪光电灯厂。1994年，马来西亚第三代华裔古润金回创办了完美（中国）日用品有限公司，该公司迄今已在中山上缴利税近40亿元，连续多年成为中山市的第一纳税大户。在中山全市的实际利用外资中，侨资企业1600多家，投资总额近70亿美元，中山华人华侨和港澳同胞的投资占较大比例。中山市2010年度10大纳税大户中，侨资企业占了四家。相对而言，潮州、汕头、梅州、江门的旅外乡亲回家乡捐资较多，投资较少。

二是在家乡兴办公益事业，奉献爱心。中山华侨华人素来热心在家乡兴办公益慈善事业，包括学校、医院、道路、桥梁、敬老院、公园、凉亭、赈灾等。早在1918年，澳洲华侨马应彪先生在家乡南区沙涌村建造了中山历史上第一个人造公园、第一所幼儿园、第一个人工游泳池。1928年，美国华侨周崧在家乡沙溪镇兴建占地1200平方米、建筑面积600平方米的周崧学校。改革开放以来，华侨华人、港澳同胞向家乡捐赠了15.7亿元，有力地促进了中山的公益事业发展。与潮州、汕头、梅州、江门等侨乡接受旅外乡亲捐赠的数额相比，中山不是最多的，但是旅外乡亲人均捐赠数却是最多的。

三是引进先进的观念和技术，开风气之先。中山华侨华人带来了世界先进的

¹⁰龚伯洪：《广府华侨华人史》，广东高等教育出版社2003年出版，第72页至75页。

¹¹龚伯洪：《广府华侨华人史》，广东高等教育出版社2003年出版，第291页。

生产方式、先进技术、管理理念和优秀人才，更重要的是促进了人们观念的改革和创新，活跃了中山的文化氛围，提高了中山的文化活力，丰富了中山文化内涵。无论是孙中山故居、孙西文化旅游步行街还是石岐乳鸽、慈善万人行，都打上了深深的华侨烙印。

三、中山华侨华人的文化特质探源

任何一种事物的产生、发展、演化或变异，都离不开一定的时间、空间等因素。中山华侨华人独特性格的形成，与香山特定的自然地理和经济条件有着直接的关系，有着其深刻的文化特质。

（一）移民文化的影响

香山社会是以移民为主体的社会，他们从北方、中原、福建沿海、粤北山区等地迁到香山，其生活方式、文化特色与本土文化又根本不同，移民与世居居民不断融合与碰撞，从而形成多元而独特的移民文化。移民文化是符合社会历史发展方向且具有强大生命力的、民族的、科学的、大众的文化，它既是对传统文化的扬弃，也是面向世界与未来的创新。

俗话说：“不是猛龙不过江”。秉承了这些移民特质的中山华侨华人有着超于其他华侨华人的强烈生存欲望、顽强生命力、冒险拼搏勇气和适应新环境能力。这也是他们能在异国他乡立稳脚跟、出人头地的重要原因。

（二）地域文化的影响

地域文化是在一定地域长时期形成的特定文化现象。不同的地域文化会孕育出不同的理念和行为，并形成独有的气质。香山岛、伶仃洋、石岐海、大沙田，这些香山先民赖以生存的地方，曾直接成为香山人最初的生产生活的舞台，香山人也在这种充满变化、动荡、不安而浪漫清新的环境下，磨砺了自己的意志，陶冶了自己的性情，塑造了自己的灵魂¹²。尤其是在奉行闭关锁国的清代，香山县的澳门几乎是中国人接触和了解世界的唯一窗口。

相对潮州、汕头、梅州、江门等地方，香山人近水楼台，得风气之先，受西方文化之染，一批批香山人通过澳门这个早期的对外通商口岸了解世界，并取道澳门漂洋过海、出国谋生，成为华侨华人，形成中山华侨华人独特的文化特质。

（三）商业文化的影响

¹²胡波：《走出伶仃洋》，广东人民出版社2011年出版，第115页。

如前所述，中山人向来就有经商的悠久传统。香山县在明清时期，大片沙田得到开发，中外通商促使商品经济发展较快，相对汕头、潮州、梅县、江门等地的居民，香山人就业机会较多、生存空间和发展条件较好、生活相对优越得多。

“五邑（江门）侨乡在海外的移民绝大多数是劳工阶层。”¹³相对于潮州、汕头、梅州、江门等地的华侨，中山华侨更多的是自主性移民，没有太过的人身依附条件，也较少采用赎单制或契约制，而是自由地选择外出的地方，自筹出洋路费，因此他们出洋后很快就找到适合自己创业谋生的空间。¹⁴

1849年，年仅24岁的陈芳帮伯父把一船干货运到夏威夷，开始了远涉重洋的创业生涯，经过多年的经营，他终于成为了首个华侨百万富翁，被当地人称为“制糖大王”。又例如，1847年，时年17岁的南朗安定人程名桂（又名程植）随英国人到檀香山，当时檀香山只有几十名中国人，而这几十人中，大多数是来自香山县的商人，他们将丝绸、家具、陶器、杂货运到檀香山销售后，再收购当地的檀香、木耳和各式土货到中国销售。

（五）侨团文化的影响

华侨华人社团是华侨华人的互助组织。早期的华侨身在他乡异邦，举目无亲，孤苦无助，为了生存和发展，只有以地缘、血缘为基础成立华侨社团，并逐步形成侨团文化。这些侨社对谋求同乡、同宗、同业共同利益，维系海外中山人的凝聚力曾起过重要的作用。目前，中山共有旅外社团200多个，其中不少是百年侨团。这些同乡组织的建立，联络了乡情，形成了合力，为中山华侨华人在世界各地进一步拓展奠定了社会和文化基础。孙中山当年在海外活动成功的经验之一，就是在华侨中成立革命组织，依靠同乡社团的支持和帮助。

（四）孙中山政治思想与革命实践的影响

“没有革命的理论，就不会有革命的运动。”¹⁵，但“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”¹⁶孙中山的思想主张、革命实践、精神品格深深地影响着华侨，尤其是香山籍的华侨，唤醒了他们的革命意识，激发了他们的革命热情。不少香山华侨因此转向革命、支持革命、参加革命，在近代中国舞台上写下了辉煌的篇

¹³梅伟强、张国雄：《五邑华侨华人史》，广东高等教育出版社2001年出版，第453页。

¹⁴胡波：《走出伶仃洋》，广东人民出版社2011年出版，第138页。

¹⁵编译局编：《列宁选集》第一卷，人民出版社1998年出版，第241页。

¹⁶编译局编：《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社1995年出版，第9页。

章。例如兴中会第一批会员 26 人都是清一色的香山人；香山华侨杨著昆慷慨捐赠四架飞机支持孙中山革命，他的儿子、有“中国空军之父”之称的杨仙逸放弃了美国的优厚待遇，回国参加革命，为革命捐躯；香山华侨、孙中山的大哥孙眉为支持孙中山的革命大业，共捐出了 70 余万美元的巨资，以致最后破产。孙中山为中山华侨华人提供了接近中国革命运动核心的机缘，把他们引导和推向中国革命的历史潮流之中，在近代中国历史上扮演重要的角色。¹⁷

基于上述方方面面文化因素的长期塑造，形成了独特的香山观念文化，并在中国近代形成了蔚为大观的局面。如孙中山的三民主义思想，郑观应的“商战”思想，四大百货公司的经营理念和商业思想，香山买办的经济思想和容闳、唐国安、钟荣光、萧友梅、韦卓民等的教育思想，以及刘师复的无政府主义思想等，都是中国近代思想宝库中的重要篇章。¹⁸

四、中山华侨华人文化特质的当代彰显

面对经济全球化和城市现代化的浪潮，挖掘中山华侨华人的文化底蕴，结合时代需要并面向未来予以传播、总结、提炼和创新，对于推进中山文化名城建设乃至文化强省建设，增强城市发展的内在动力，具有重要的现实价值，必须予以彰显。

（一）加强宣传教育力度，弘扬华侨文化

华侨文化中不少优秀的思想对中山市的精神文明建设有着积极的现实指导意义。例如孙中山、容闳、杨仙逸等华侨先驱都是崇高的爱国主义者，通过弘扬他们的爱国主义事迹，为海内外乡亲尤其是青年学生树立楷模，使他们从中受到教育，提升境界。而优秀文化的发扬光大和宣传教育密切相关。宣传、文化、教育、侨务等部门要注意对华侨文化的宣传和教育，使之家喻户晓、老幼皆知，成为城市精神的特色。一是宣传部门、新闻媒体要大力宣传华侨文化，宣传华侨华人爱国爱乡的情怀、艰苦奋斗的精神，在社会上营造一种尊侨、爱侨、护侨的良好氛围；二是文化部门要组织专家学者对华侨文化、中山华侨华人的文化特质进行进一步的挖掘研究，并以诗歌、歌舞、摄影、小品等文艺形式进行宣传，使之

¹⁷ 胡波：《思想人物与历史文化——孙中山与辛亥革命研究文集》，湖北辞书出版社2002年出版，第366页。

¹⁸ 王远明 颜泽贤：《百年千年——香山文化溯源与解读》，2006年出版，第21页。

深入人心；三是教育部门要将爱国爱乡、吃苦耐劳、勇于创新等中山华侨华人的文化特质融进中山中小学的德育教育中，努力培育有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人；四是侨务部门要将文化的因素更多地融进工作中，通过打文化“侨牌”，发挥文化的推动力和粘合力，引导华侨华人从对乡情的认同上升为对文化的认同，增强他们的归属感和凝聚力，激发他们支持中山建设的热情。

（二）以辛亥百年为契机，推进孙中山文化工程建设

孙中山先生作为二十世纪中国的三大伟人之一，他在海内外特别是华人世界中具有广泛的影响，成为举世公认的杰出人物，也是中山市最响亮的“侨牌”。要以纪念辛亥革命 100 周年为契机，大力推动孙中山文化工程建设。一是争取在中山召开全国性的以至国际性的纪念孙中山与辛亥革命的大会，邀请世界各国，特别是与孙中山和辛亥革命有关的国家和地区的代表，以及孙中山后人和海外华侨华人代表出席，使之成为“中外文化交流领域的高峰论坛”和“全球华侨华人论坛”；二是办好“孙中山文化节”、第二届“中山杯”华侨华人文学奖评选活动以及向华侨华人、港澳台同胞和外国友人授予荣誉称号的“逸仙奖”颁奖典礼，弘扬中山精神，增强中山华侨华人对中华民族和中山文化的认同；三是重视孙中山文化资源的保护和利用，建立孙中山研究数据库，定期举办孙中山研究学术研讨会，出版孙中山研究丛书和孙中山普及读物，奖励以孙中山为创作题材的文艺作品，设立孙中山文化艺术奖，推动文化艺术的繁荣和发展；四是把孙中山故居建设成为 5A 旅游景区，加快其周边环境改造的步伐，努力把其建设成为海外华侨华人的重要精神家园和中国近代文化生态保护示范区。

（三）挖掘华侨文化资源，促进文化资源向旅游资源转化

要挖掘华侨文化资源，大力发展旅游业，实现华侨文化与旅游的“双赢”。华侨文化可为中山市的旅游业增添新的景点，赋予新的内涵，而人们通过观光旅游，直接或间接地了解我市的华侨文化。因此，文化、侨务和旅游部门要加强合作，共同拓展文化旅游业，促进文化市场的繁荣。一是建设中山华侨历史博物馆、中山近现代名人纪念馆、王云五故居等，盘活中山华侨文化遗产丰富，打造一批类似孙中山故居纪念馆的旅游景点；二是举办中山首届华侨旅游文化节，通过举办华侨华人嘉年华大巡游、华侨文化论坛、孙中山后人回乡寻根、四大百货创始人后人故里游、侨乡美食节、侨乡之夜晚会等活动，展示富有中山特色的文化体系，

打造华侨文化和中山旅游的品牌；三是在全国实现孙中山文化资源的整合、互补和共享，将孙中山当年生活、革命的中山、南京、武汉、上海、天津、北京、香港、澳门等地联系起来，建立以孙中山文化为主线的城市旅游线路；四是推动从省与国家层面支持中山以伟人的名义打造文化旅游品牌，力求把中山倡导的“中国二十世纪三大伟人故里游”旅游线路纳入全国红色旅游经典线路。

通过华侨文化的推动，珍贵的文化资源转化为可以带来切实经济利益的文化产业，从而在中山市文化名城建设的过程中有效兼顾社会效益与经济效益。

（四）发挥文化纽带作用，通过文化引领经济社会发展

当前经济和社会发展要与华侨文化结合起来。要以先进的、悠久的历史思想作为经济发展的精神支柱，将华侨文化中的精髓与现实的商贸活动有机地结合起来，倡导新的商贸文化。同时坚持与时俱进，不断丰富、充实和发展华侨文化的内容和形式，探索文化促进经济和社会发展的有效途径和有机载体，为进一步创新发展提供强有力的文化支持。一是发挥侨务部门海外关系多、门路广、信息灵的优势，通过“走出去”和“请进来”，不断提高中山利用侨资和外资的质量和水平，促进中山市产业结构调整、产业优化升级和区域经济协调发展；二是通过华侨华人的牵线搭桥，引进海外高层次人才和智力，促进中山市高层次人才建设和高新科技产业的创新发展；三是充分借用世界华商网络，推动中山的优势企业和优势产品走出去，实现国际化发展；四是继续发挥侨商是我市经济建设主力军的作用，引导侨资企业增资扩产、转型升级，大力发展企业文化，积极参与公益事业，发挥带头示范作用。

（五）加强对外文化交流，广泛传播中山文化

文化没有国界。文化是民族的，也是世界的。华侨华人是中华文化在海外最积极的传播者。通过分布在 90 个国家和地区的旅外中山乡亲，把孙中山思想、名人资源、醉龙、飘色、咸水歌、高棠歌、舞龙狮鹤凤、特色美食、慈善万人行等具有浓厚中山特色的文化元素传播到海外，提升中山在国际上的文化知名度和美誉度。

一是联合海外侨团，在当地尤其是中山的国际友好城市日本守口市、美国檀香山市举办中山美食节，组织中山厨师“走出去”，使中山美食香飘海外；二是通过邀请华裔青年回来参加夏（冬）令营，学习咸水歌、舞龙狮鹤凤等，使这些

民俗文化在海外生根发芽；三是在 2012 年举行的第九届世界中山同乡恳亲大会中，积极融进醉龙表演、《海外中山人》图片展、中山书画名家作品展、华侨文化论坛、中山歌舞之夜等活动，不断提升活动的文化品位，扩大影响力。

（六）大力发展侨团文化，增强华侨华人凝聚力

从历史发展的经验看，华侨华人之所以能在当地站稳脚跟，逐渐融入主流社会，甚至当上华裔市长乃至国家元首，其中同乡会、宗亲会、会馆、公会、善堂等社团发挥了很大作用，这种以共同文化心态为精神核心编结起来的民间组织，是华侨华人间，华侨华人与家乡间、当地社会联系的重要平台。因此，要大力发展侨团文化，增加华侨华人的凝聚力。一是在侨社中大力倡导和谐理念，大力培育和谐精神，积极维护团结，及时化解矛盾，共谋侨社福祉，增强族群凝聚力，实现共同发展的目标。二是克服过去远离政府的倾向，努力寻求政府的支持，借用政府的政策资源为自己的发展开辟道路。三是发挥新闻传媒的作用，搭建具有共同价值观的文化平台，提高中山华侨华人的社会地位与影响力，为中山经济的顺利发展与华侨华人的发展创造良好的社会环境。四是做好华裔青年的工作，举办华裔青年夏（冬）令营，组织他们参观、学习、交流、寻根，培养他们对家乡的感情，对中华文化的认同。

具有创新性、开放性、务实性、民生性等特点的中山华侨华人文化是凝聚和鼓励海外中山侨胞的重要精神力量，是维系海外中山侨胞与家乡血肉联系的“根”和“魂”。面对新机遇和新挑战，中山侨务工作要充分把握国际国内文化发展大势和海外华侨华人社会的新变化，彰显具有中华文化特色的中山华侨华人文化，凝聚侨心，发挥侨力，最终推动中山的文化名城建设。

主要参考文献

- [1] 中山市人民政府地方志编撰办公室. 中山市志. 广东人民出版社. 1996.
- [2] 王远明主编. 香山文化——历史投影与现实镜像. 广东人民出版社. 2006.
- [3] 黄淑娉. 广东族群与区域文化研究. 广东省高等教育出版社. 1999.
- [4] 余定邦. 华侨文化与侨乡文化. 中国华侨出版社. 2005.
- [5] 孙中山. 孙中山全集. 中华书局出版. 1984.
- [6] 郑君烈. 檀山文化. 檀香山中华编印社. 1957.
- [7] 范英. 广东先进文化发展论. 广东人民出版社. 2003.
- [8] 谭元亨. 香港商父亲——马应彪. 广东人民出版社. 1999.
- [9] 徐矛. 中国买办. 上海人民出版社. 1996.
- [10] 胡波. 思想人物与历史文化——孙中山与辛亥革命研究文集. 湖北辞书出版

社. 2002.

[11]陈乃刚. 岭南文化. 同济大学出版社. 1990.

[12]吕伟雄. 海外华人社会新观察. 岭南美术出版社. 2004.

[13] 周敏. 唐人街——深具社会经济潜质的华人社区. 商务出版社. 1995.

[14] 胡波. 走出伶仃洋. 广东人民出版社. 2011.

[15]刘权. 念祖爱乡——海外广东人的情结. 广东人民出版社. 2005.