

《申报》中的轮船招商局词频研究

李 玉*

摘 要：借助大型数据库对《申报》中的招商局词频进行检测，是开展企业计量史研究的尝试。统计结果不仅可大致勾勒招商局在近代中国媒体视野中的呈现频度及其流变态势，而且可以提供一个近代中国认识和关注轮船招商局的“社会场”，从中可以获知招商局在媒界中的“政治印象”、“公司印象”与“业务印象”，有助于反映其动态发展过程。

关键词：招商局 航运业 《申报》 词频

《申报》是近代中国，至少是晚清时期第一大报，轮船招商局是近代中国著名的民族航运公司。二者均于同治十一年（1872年）在上海诞生，在此后的发展历程中联系非常密切，这从招商局在《申报》上的显现频度可以看出。

考察近代报刊与企业的关系，并非一个全新的视角。但以往的研究囿于资料条件，只能完成某一部分（例如企业广告研究等），而且多为列举性质，难以做到全面和系统。近些年来，随着大型数据库的开发与应用，史料的检索条件大为改进，不仅对于加强史学研究的计量效果多所助益，而且有助于开掘一些新的角度与议题，这对经济史研究的重要性不言而喻，企业史自然也受益匪浅。

本文即拟依据南京大学图书馆所购置的爱如生《申报》全文数据库，较为全面地检索轮船招商局在《申报》中的呈现频度，以期为从媒体场域或社会视阈观察轮船招商局的近代处境与发展历程提供一定的参照。此举也有利于企业史研究的视角由“内”向“外”转换。

检视招商局在《申报》中的显现状况，需要借助于具有一定大数据功能的“爱

* 作者简介：李玉，南京大学中华民国史研究中心教授。

如生”全文数据库。在该数据库中,以“招商局”为关键词进行全文检索,剔除其中包含“招商局”三字,但不是“轮船招商局”的结果项,包括“织布招商局”6项(1880年)、“矿务招商局”40项(1880年30项、1885年8项、1887年2项)、“招商局桥”20项(1938年2项、1939年18项),共得135 393项结果,兹列于下表:

表一 以“招商局”为关键词进行全文检索并剔除错误项之后的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1872	13	1899	3 038	1926	1 388
1873	347	1900	2 716	1927	1 592
1874	381	1901	3 254	1928	3 154
1875	944	1902	3 261	1929	2 521
1876	959	1903	3 047	1930	2 281
1877	2 385	1904	3 164	1931	1 366
1878	2 263	1905	619	1932	1 594
1879	1 952	1906	535	1933	2 076
1880	2 186	1907	522	1934	1 973
1881	2 236	1908	645	1935	1 670
1882	2 615	1909	1 099	1936	1 803
1883	3 457	1910	867	1937	1 306
1884	3 353	1911	874	1938	59
1885	1 766	1912	1 333	1939	70
1886	3 622	1913	881	1940	15
1887	3 595	1914	719	1941	27
1888	3 023	1915	1 157	1942	4
1889	3 313	1916	1 102	1943	3
1890	3 422	1917	1 238	1944	1
1891	3 377	1918	1 801	1945	95
1892	3 421	1919	989	1946	1 128
1893	3 480	1920	1 496	1947	1 757
1894	2 753	1921	1 974	1948	1 773
1895	2 306	1922	1 337	1949	504
1896	2 940	1923	1 015	合计	135 393
1897	3 055	1924	1 212		
1898	3 010	1925	1 164		

然后以“轮船招商总局”为关键词进行全文检索,共得 34 091 项结果,如下表所示:

表二 以“轮船招商总局”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1873	36	1896	155	1919	103
1874	17	1897	91	1920	38
1875	51	1898	5	1921	79
1876	82	1899	233	1922	108
1877	87	1900	72	1923	20
1878	89	1901	172	1924	59
1879	101	1902	63	1925	40
1880	110	1903	16	1926	77
1881	82	1904	60	1927	37
1882	153	1905	2 752	1928	198
1883	120	1906	2 833	1929	109
1884	362	1907	2 798	1930	63
1885	243	1908	2 329	1931	51
1886	129	1909	2 552	1932	24
1887	54	1910	2 310	1933	21
1888	46	1911	2 372	1934	101
1889	51	1912	2 170	1935	333
1890	39	1913	2 073	1936	343
1891	47	1914	2 133	1937	214
1892	4	1915	2 260	1948	1
1893	34	1916	2 185	合计	34 091
1894	23	1917	318		
1895	14	1918	146		

此外,轮船招商局有时还分别被称为“招商轮船局”“轮船公司”“招商公司”“招商轮船总局”,分别以这些作为关键词进行全文检索,所得结果分别为 327、106、234 和 221 项,如下表所示(表三~六):

表三 以“招商轮船局”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1873	22	1875	9	1877	28
1874	22	1876	2	1878	3

(续表)

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1879	1	1919	3	1930	3
1880	7	1920	5	1931	15
1882	1	1921	5	1932	2
1884	81	1922	3	1933	6
1897	3	1923	5	1934	6
1902	1	1924	3	1935	1
1905	3	1925	6	1936	2
1912	1	1926	6	1937	8
1913	8	1927	15	1939	2
1917	4	1928	8	1941	1
1918	10	1929	16	合计	327

表四 以“轮船公司”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1873	4	1898	1	1935	3
1874	73	1905	1	1936	3
1894	1	1911	20	合计	106

表五 以“招商局”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1872	5	1879	19	1919	2
1873	16	1882	30	1920	1
1874	3	1883	4	1926	7
1875	1	1910	53	1930	1
1877	13	1911	26	1947	47
1878	1	1912	5	合计	234

表六 以“招商轮船总局”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1877	1	1898	1	1919	22
1878	1	1908	50	1920	12
1883	1	1916	3	1922	1
1897	86	1918	9	1923	1

(续表)

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1925	4	1929	7	1936	1
1926	6	1930	2	合计	221
1927	7	1931	1		
1928	1	1934	4		

招商局还一度使用“招商轮船公司”与“招商局轮船公司”的名称,以此为关键词进行检索,分别得到 71 和 66 条结果(表七、八)。

表七 以“招商轮船公司”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1874	3	1917	2	1928	8
1905	1	1918	2	1930	5
1910	10	1921	2	1931	2
1912	5	1922	1	1932	1
1913	2	1923	3	1935	1
1914	7	1925	1	1947	1
1915	1	1926	4	合计	71
1916	1	1927	8		

表八 以“招商轮船局公司”为关键词进行全文检索的结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1873	1	1923	3	1933	1
1886	7	1925	5	1948	13
1912	15	1928	4	1949	7
1913	2	1929	2	合计	66
1919	1	1930	2		
1921	1	1932	2		

虽然还可以招商局船名、人名进行检索,但其结果大致可以被上述各种检索,尤其是以“招商局”为关键词进行的全文检索结果所覆盖。将上述各表进行整合之后,共得 170 509 项,较以“招商局”为题名在“爱如生”数据库进行全文检索的 135 393 项(表一),多出 35 116 项(见表二至表八),兹将整合之后的轮船招商局在《申报》的词频列于下表。

表九 《申报》轮船招商局显现频率分布——基于主要关键词的检索结果

年度	检索结果数	年度	检索结果数	年度	检索结果数
1872	18	1899	3 271	1926	1 488
1873	426	1900	2 788	1927	1 659
1874	499	1901	3 426	1928	3 373
1875	1 005	1902	3 325	1929	2 655
1876	1 043	1903	3 063	1930	2 357
1877	2 514	1904	3 224	1931	1 435
1878	2 357	1905	3 376	1932	1 623
1879	2 073	1906	3 368	1933	2 104
1880	2 303	1907	3 320	1934	2 084
1881	2 318	1908	3 024	1935	2 008
1882	2 799	1909	3 651	1936	2 152
1883	3 582	1910	3 240	1937	1 528
1884	3 796	1911	3 292	1938	59
1885	2 009	1912	3 529	1939	72
1886	3 758	1913	2 966	1940	15
1887	3 649	1914	2 859	1941	28
1888	3 069	1915	3 418	1942	4
1889	3 364	1916	3 291	1943	3
1890	3 461	1917	1 562	1944	1
1891	3 424	1918	1 968	1945	95
1892	3 425	1919	1 120	1946	1 128
1893	3 514	1920	1 552	1947	1 805
1894	2 777	1921	2 061	1948	1 787
1895	2 320	1922	1 450	1949	511
1896	3 095	1923	1 047	合计	170 509
1897	3 235	1924	1 274		
1898	3 017	1925	1 220		

现将这些数据转换成图示形式,以利更加形象地展现招商局在《申报》中的词频变化趋势(图一)。

由图一可见,在创办之后的最初十年,招商局在《申报》的词频快速上升,从1883年到1916年,基本维持在高位,统计表中的数据显示,除个别年度之外,多在3 000次以上。此后的10年时间内,大致呈现低谷状态。国民政府成立之



图一 招商局在《申报》中显现频度变化趋势

后,尤其是1928年前后,又一次攀升,此后基本呈下降趋势,仅在抗战胜利之后小有抬升。招商局在《申报》每一个阶段的词频,基本与该局的发展态势或企业重大事件成对应关系。例如19世纪八九十年代,企业除了业务扩张之外,还有内部制改(设立督办职务等)等事件,社会持续关注。20世纪初,清政府颁布《公司律》,招商局改隶新成立的邮传部,引发部、局之争,招商局发起“商办注册”运动,再次成为社会新闻和经济新闻的焦点。进入北洋政府时期,完成商业化改制的招商局却困境频现,多次出现内部风潮,所以个别年代媒体曝光率不减。整体而言,轮船招商局在北洋政府时期乏善可陈,社会关注度有限。国民政府成立之后,从改组到收归国营,轮船招商局再次成为舆论焦点,这从其《申报》的呈现频度走势图上也可得到反映。

招商局在《申报》的词频变化虽然与该局的经营状况有直接关系,两者之间也并非单纯的线性关系,显然受多种因素影响,其中也有《申报》方面的原因。例如抗战爆发之后,《申报》于1937年12月14日停刊,1938年1月15日至7月31日出版汉口版,同年10月10日在上海复刊,1949年5月27日终刊。其中,1938年3月1日至1939年7月10日又出版香港版。战时的媒体,本不能正常发行,而太平洋战争爆发之后,上海租界沦陷,招商局业务早已转移至内地,不可能在《申报》上频繁出现。所以,抗战时期的《申报》招商局词频属于特殊状况,不具有其他阶段的统计意义。本文之所以列出,也仅是出于时限完整性考虑。

一

《申报》中的招商局史料从形式上主要包括三大类,其一为各种评论(社评),其二为各类报道,其三为有关公告、广告等。

《申报》关于招商局的各类评论主要集中在两端,即该局创办初期与20世纪

初改制过程之中。晚清《申报》发表的关于轮船招商局的综合性评论文章,绝大多数为不署名文章。也有不少例外,如“抱杞子”的《中西轮船利弊论》(1874年4月9日,第1版)、“夏时居士”的《议〈申报〉中招商轮船事后》(1874年4月10日,第3版)、“骑鹤吹笙客”的《拯溺刍言》(1875年5月25日,第1版)、“京东过客有心人”的《矿煤畅销》(1882年9月7日,第3版)、“吴下老农”的《再论漕粮停运事》(1885年3月17日,第1版)、“局外冷眼旁观人”的《书户部覆陈维持招商局疏后》(1887年3月5日,第1版),以及20世纪初轮船招商局改制过程中该报刊发的一些署名文章。

《申报》关于晚清招商局的全局性评论主要有《论中华轮船招商事》(1872年11月30日,第1、2版)、《论设立火轮商船事》(1874年3月27日,第1版)、《招商轮船局事》(1874年8月10日,第1、2版)、《论轮船招商局章程账略事宜》(1874年9月18日,第1、2版)、《阅轮船招商局第二年账略书后》(1875年9月7日,第1版)、《论招商轮船局事》(1876年11月25日,第1版)、《书招商局账略后》(1880年10月1日,第1版)、《论招商保险之利》(1881年3月12日,第1版)、《书轮船招商局账略后》(1881年9月23日,第2版)、《阅光绪八年招商局账略书后》(1882年10月21日,第1版)、《论招商局出售》(1884年8月2日,第1版)、《论专售商局之非》(1884年8月22日,第1版)、《书招商局咨文后》(1885年5月16日,第1版)、《论中国收回招商局事》(1885年7月22日,第1版)、《论招商局能得人》(1888年7月27日,第1版)、《轮船招商局务节略》(1894年4月14日,第4版)、《书招商局账略后》(1896年4月9日,第1版)、《书招商局改章争执事警告邮部并告股东》(1910年8月4日,第2版、1910年8月5日,第3版)、《闻招商局将收归国有感言》(1911年7月16日,第3版)等。

此外,《申报》还有不少关于招商局的专题性评论,例如《招商局“江宽”新船游吴淞记》(1876年11月13日,第2版)、《观招商局“新裕”轮船记》(1890年2月15日,第1版)、《论“江孚”轮船匪劫物伤人事》(1898年7月30日,第1版)等。更多的是以招商局或该局轮船为中心而讨论的一些相关问题,其中关乎轮船安全措施的较为多见,诸如《论轮船遭患事》(1874年2月2日,第1版)、《论轮船碰沉事》(1875年4月16日,第1版)、《论置用轮船宜练水手事》(1875年5月11日,第1版)、《论轮船亟宜设法防范》(1876年4月29日,第1版)、《论轮船雇用水手不可不慎》(1879年4月5日,第1版)、《论轮船窃案之多亟宜善后》(1879年9月18日,第1版)、《论轮船接客》(1880年6月6日,第1版)、《论轮船失事救人之法》(1882年9月5日,第1版)、《轮船宜多备小划救急说》(1882年11月12日,第3版)、《论轮船防盗之法》(1885年10月30日,第1版)、《论轮船失火》(1890年12月28日,第1版)、《与客论轮船致火之由》(1891年1月3日,第1版)、《论轮船须设医士》(1876年4月12日,第1版)、《论轮船有利亦有害》(1891年1月18日,第1版)、《论轮船防匪之法》(1891年9月29日,第1版)、《论轮船窃贼之可恶》(1896年12月31日)、《论轮船被劫事》(1900年6月3日,第1版)、《论轮船肇祸事》(1901年7月30日,第1版)。

评述与招商局轮船有关系的漕运改革的评论主要有《论海运》(1875年1月9日,第1版)、《再论海运》(1875年1月12日,第1版)、《书招商轮船运漕局告示后》(1885年3月21日,第1版)、《筹改海运后议》(1884年10月27日,第1版)、《书招商轮船运漕局告示后》(1885年3月21日,第1版)、《运务将有改议说》(1885年4月29日,第1版)、《招商轮船运漕沪局咨江苏海运局稿》(1885年5月14日,第2版)、《复河运议》(1888年5月14日,第1版)。

关于招商局轮船与内河及外洋航运业发展关系的评论则有《设法以五日由汉口达四川说》(1874年1月17日,第1版)、《论轮船禁入内港》(1881年12月31日,第1版)、《论苏杭行驶轮船》(1882年8月13日,第1版)、《各省内河宜通行小轮船议》(1897年9月30日,第1版)、《川江行驶轮船说》(1900年5月18日,第1版)、《中国亟宜经营海运说》(1910年4月15日,第4版)等。

招商局的设立,除了标志着中国新式轮船航运业的开创之外,还对中国近代公司制股票市场的兴起产生了重要影响,与招商局相关的中国公司制及上海股市的评论文章也颇受时人注意,例如《论合股经营》(1882年6月6日,第1版)、《劝华人集股说》(1882年6月13日,第1版)、《公司多则市面旺论》(1882年8月24日,第1版)、《股分长跌无常说》(1883年6月3日,第1版)、《中国股分极宜整顿说》(1883年10月21日,第1版)、《论买卖股票之弊》(1883年11月1日,第1版)、《论中国公司之难》(1883年11月4日,第1版)、《市面可望转机说》(1884年5月17日,第1版)。其中,《劝华人集股说》(1882年6月13日,第1版)、《中国股分极宜整顿说》(1883年10月21日,第1版)等曾被收入晚清邵之棠编《皇朝经世文统编》。还有一些文章或者把轮船招商局作为洋务事业的重要案例,或者视其为清政府商业政策的实施对象,或者叙述招商局对洋务运动的带动、引领与示范效应,或者检讨由招商局引发的官商关系。

进入民国,《申报》关于招商局的专门评论大为减少,少量检讨性文章发表在民国初年和1920年代末期至1930年代初期招商局两次改制过程中。前一时期的代表性文章有陈可扬的《整顿招商局十五策》和张一鹏的《招商局章程私议》,均连载数日。1928年5月15日为配合招商局改制,《申报》推出《招商半月刊》(从第七期改为《招商局半月刊》)，“每逢一号、十五号出版,随本报附送”。1929年1月15日出版第17期后停刊。在这份专刊之中,登载了不少对该局进行“研究”的文章,包括王伯群、赵铁桥等人对于招商局积弊的检讨,以及关于该局改制的规划等。例如1928年10月5日的《招商局半月刊》推出“业务报告专号”,除了赵铁桥的《弁言》之外,尚刊有王子骞、王允章的《总务科业务报告》,俞凤韶、曾广顷、李云良的《营业科办事状况》,杨英、叶锦初的《船务科业务报告》,徐广德、邓燮任的《会计科工作情形及经过状况》,洪雁宾的《栈务科业务报告》,以及王允章、钟述祖的《出纳科之概况》。赵铁桥除了《(招商局半月刊)发刊词》(1928年5月15日,第23版)之外,还先后发表过《我对于招商局的根本主张》(1928年6月1日,第23版)、《写出我们的意思》(1928年11月1日,第23版)和《十八年招商局整理之新希望》(1929年1月1日,第35版)。王伯群发表

了《监督宣言》(1928年5月15日,第23版)。其他评论文章还有吴稚晖的《吾望其不如是》(1928年6月1日,第23版)、张人杰的《招商局之新希望》(1928年6月1日,第23版)、何应钦的《对于招商局最低限度的几点希望》(1928年9月15日,第23版)、洪雁宾的《栈务改良私议》(1928年5月15日,第23版)和《吾对于十八年栈务科之新希望》(1929年1月1日,第35版)、黄尔锡的《招商局与汉冶萍之比较》(1929年1月1日,第35版)、汪浩的《对于整理局务之我见》(1928年6月1日,第23版)、孙慎钦的《政府监督招商局之法律解释》(1928年6月15日,第23版)、李云良的《招商局新会计制度方案绪言》(1928年7月1日,第26版)、何扬烈的《整理招商局刍议》(1928年6月15日,第23版)、俞寰澄的《考试会计员纪事书后》(1928年7月1日,第25版)等。此外,还有一些投稿性文章,例如署名“国民党女党员陈祖怡”的《招商局应由国家经营管理之》(1928年10月15日,第19版),以及署名“久”的《论中国航权与航行事业》(1929年1月15日,第21版)等。可见,在国民政府改组并最终收回招商局期间,该局利病与出路再次受到社会各界关注。

三

清季末年、民国初年以及国民政府改组招商局并最终收归国营等各个时期,招商局的内外消息均大量涌现,成为社会关注热点,《申报》与当时上海的其他媒体一样,均予以积极报道,凡是招商局因公司经营而发生重大事件之时,各类报道主要以反映公司董事会、管理层、股东会、政府部门的意见与动向为主,《申报》等媒体的相关报道既记录了各个时期招商局日益激烈的内外博弈,也在塑造该局社会形象的同时,“参与”了招商局的内外纷争。

与公司管理对应的是企业管理,企业管理的目标是提高经营业绩。《申报》关于招商局的业务颇多报道,但早期的报道没有固定栏目,自1920年代开始,《申报》专辟“航业消息”与“航业杂讯”等专栏,集中报道航运消息,其中关于招商局的内容占相当大的比例。在1928年5月至1929年1月《申报》推出的《招商局半月刊》中,业务报告的篇幅较大。

招商局的业务载体是轮船,通过对《申报》以“招商局+轮船”进行二次检索,共得22310条结果。《申报》关于招商局业务的报道不少以轮船为追踪对象。此外,该报还刊登了大量的船期广告。

从行船消息可以看出,乘坐招商局轮船的清政府官员上至李鸿章、张之洞、刘坤一等封疆大吏,下至普通府县官员,包括清政府出使大臣和一些外国来华使节,一般也坐招商局轮船。除了生人之外,达官贵人的灵柩也常由招商局轮船运送。从中可见,招商局轮船在官场中比较受欢迎与信任。

在企业对外法律事务方面,因为轮船事故而引发的诉讼与赔偿,常受到社会关注。诸如1875年“福星”轮被“澳顺”轮撞沉后,进行了旷日持久的中英交涉以

及租界法庭会审。航行途中,遭遇抢劫难以避免,个别案件损失惨重。此外,招商局轮船还多次撞沉沙船、米船,以及其他公司轮船,均会引发程度不同的交涉与赔偿。民国时期,轮船招商局船难引发的社会关注更大。

除了轮船事故之外,招商局也会因在其他原因参与一定的法律事务,以示维权,比如防范、惩治轮船及码头之上的偷窃与拐骗行为等。在这些方面,招商局轮船工作人员多所作为,《申报》对此均有所记录。可以说,招商局轮船与码头本身就是一个小社会,人员复杂,相关史料也能反映出招商局轮船的运营难度。

在赈灾救灾方面,招商局无论捐献资金,还是运输物资,都比较积极,《申报》的相关报道可以反映该局对于社会责任的履行。

招商局从创办之初就在《申报》刊载广告,涉及船舶、设备及材料购置与处理。其中,招商局的各类招标声明较为多见,委托拍卖广告虽然不能与之相匹,也常可发现,这两类广告对于理解招商局的设备与原材料管理有一定价值。此外,《申报》还可见大量的招商局董事会、股东会公告、通告、告白,内容涉及公司召集股东会、红利分派、重大事项决策等。

招商局的年度账略需要向社会公布,从《申报》可见第一届到第四十八届(1922年)的账略,历届账略虽然详略不一,但均是对该局年度运营状况的总结与检讨,属于公司的“自我陈述”,在一定程度上与广告类似,有助于社会各界对于全面了解轮船招商局的资产经营状况。

仁和、济和保险公司,以及金利源码头、内河招商局等都是轮船招商局的直属企业,开平煤矿、上海机器织布局、汉冶萍公司等企业均与招商局具有密切关系,唐廷枢、盛宣怀、徐润、赵铁桥、李国杰等均为本局的重要人物,《申报》关于这些主题的报道,也多与招商局有关,有些内容尚可列为关于招商局的核心史料。

现代企业不仅是一个单纯的经营单位,而且也是一个社会机构,由此决定了从社会的角度观察,可拓展和加深对于企业的认识。在这方面,《申报》无疑可提供一个较为完备的认识轮船招商局的“社会场”,从中可以获知晚清社会关于招商局的“政治印象”、“公司印象”与“业务印象”,其中,每一个“印象”都有大量文本,内涵极为丰富,限于篇幅,难以充分铺陈。

总体而言,《申报》呈现的是一个实际运行中的招商局,是一个动态的招商局,有助于还原招商局发展的曲折历程,对该局企业史研究而言,不失为一个新的参照系。

Study on the Word Frequency of China Merchants Company in *Shen Bao*

Abstract: The word frequency of the China Merchants Company (CMC) in *Shen Bao* could be detected by using the large-scale database, in order to carry out the study of enterprise measurement history. The statistical results can not only outline the frequency of CMC and its trend in the view of modern Chinese media, but also can provide a “social field”, by which the modern Chinese paid attention to CMC, from that, the “political impression”, “corporate impression” and “business impression” in the media can be understood thoroughly, which would be useful to study the dynamic development process of CMC.

Keywords: China Merchants Company, Steam Navigation Business, *Shen Bao*, Word Frequency